**Strengths (Сильные стороны):**

1. **Интеграция с внешними API**

* Бот подключен к нескольким API авиакомпаний и систем бронирования отелей, что позволяет получать актуальные данные в реальном времени.
* Поддержка фильтрации и сортировки результатов (по цене, дате, рейтингу и т. д.).

1. **Удобный интерфейс**

* Интерактивное меню с кнопками для навигации.
* Пошаговый процесс добавления контента для администраторов.

1. **Гибкость и масштабируемость**

* Использование SQLite для хранения данных обеспечивает быстрый доступ и надежность.
* Возможность добавления новых функций (например, уведомления о скидках, интеграция с платежными системами).

1. **Автоматизация рутинных задач**

* Бот автоматически обновляет информацию о ценах и доступности билетов/отелей.
* Удобный инструмент для администраторов по добавлению и управлению контентом.

**Weaknesses (Слабые стороны):**

1. **Зависимость от внешних API**

* Если API-источники становятся недоступными, функциональность бота ограничивается.
* Возможны задержки при получении данных из-за ограничений API (лимиты запросов).

1. **Ограниченная аналитика**

* Нет встроенной системы аналитики для отслеживания поведения пользователей.

1. **Отсутствие мультиязычности**

* Бот поддерживает только один язык (русский), что сужает аудиторию.

**Opportunities (Возможности):**

1. **Расширение функционала**

* Добавление интеграции с сервисами аренды автомобилей, экскурсий и страхования.
* Внедрение системы рекомендаций на основе истории поиска пользователей.

1. **Монетизация**

* Партнерские программы с авиакомпаниями и отелями за привлечение клиентов.
* Премиум-подписка с расширенными функциями (например, приоритетный доступ к горящим предложениям).

1. **Улучшение пользовательского опыта**

* Добавление push-уведомлений о скидках и специальных предложениях.
* Внедрение чата с поддержкой для помощи пользователям.

**Threats (Угрозы):**

1. **Конкуренция**

* На рынке уже существуют крупные аналоги (Skyscanner, Booking.com), которые предлагают более широкий функционал.

1. **Изменения в API партнеров**

* Внезапные изменения в API (например, прекращение поддержки) могут потребовать значительных доработок бота.

1. **Мошенничество**

* Риск появления фейковых предложений или недобросовестных партнеров.

**Целевая аудитория:**

1. **Путешественники**

* **Люди, планирующие деловые или туристические поездки.**
* **Ценят удобство, скорость поиска и актуальность информации.**

1. **Администраторы и партнеры**

* **Отели, авиакомпании и турагентства, добавляющие контент через бота.**
* **Заинтересованы в привлечении клиентов через платформу.**